



TeamFactory est une **association à but non lucratif**, créée en octobre 2006, résolument inscrite dans le champ de l'**entrepreneuriat social et solidaire**, et opérationnelle depuis janvier 2007 (1).

#### Les fondateurs :

- Etienne Collignon, Président, Manager de connaissances RH du Groupe Solvay (30.000 personnes).
- Danièle Darmouni, Directrice fondatrice de International Mozaik, école de coaching (plus de 1.000 personnes formées ; 15 intervenants réguliers en France et 30 dans le monde.
- Jacques Chaize, PDG de Danfoss Water Controls (120 millions € de CA, 680 personnes) et Président de SOL France, Président de l'APM (Association Progrès du Management).
- et plus d'une cinquantaine de professionnels de l'éducation, de l'entrepreneuriat, de l'entreprise et de l'économie sociale.

#### Notre ambition :

Développer auprès de jeunes et d'adultes **en recherche de nouvel élan professionnel** une posture et des compétences d'**entrepreneurs d'équipes** créatifs, apprenant tout au long de leur vie, acteurs d'un monde futur ... à inventer. Ils sont particulièrement préparés à créer leur propre entreprise et à gérer des projets en équipe. Ils définissent et renforcent leur projet professionnel et personnel et développent leurs forces pour l'accomplir. Ils sont très à l'aise dans la relation avec des équipes, talents qu'ils sont nombreux à mettre en valeur dans la formation, la communication ou le coaching.

Pour TeamFactory, l'objectif à l'issue du programme est que **chacun soit autonome, confiant, relié aux autres et positivement engagé dans un projet professionnel très clairement défini.**

Au sein d'un **réseau européen** très actif (2), avec le soutien du Conseil Régional d'Ile de France et de premières entreprises et associations partenaires, nous introduisons en France des **méthodes pédagogiques solides** (3), qui **depuis 15 ans** ont fait leurs preuves **en Finlande**, pays leader en Europe en réussite éducative et scolaire.

Notre cible : Nous mettons nos ressources éducatives à la disposition du plus grand nombre notamment **pour l'insertion professionnelle et sociétale**. TeamFactory veut être une ressource vers l'emploi par la dynamique entrepreneuriale, la confiance en soi et l'accès à des réseaux. Nous nous adressons à des personnes **avec ou sans projet de création d'entreprise**, de **toute formation initiale/expérience** et de **tous âges**. Ils sont aussi bien chômeurs, en recherche d'emploi, en reconversion professionnelle, étudiants, salariés.

#### Notre spécificité :

TeamTime, c'est le nom de notre programme phare. Nous accompagnons pendant neuf mois des entrepreneurs dans leurs **projets de développement personnel et de création d'activités.**

**Ils apprennent en réalisant en équipe des missions pour des clients et sont accompagnés par des coachs professionnels.** Parallèlement, ils sont aidés dans le développement de leur projet personnel. Ils en sortent renforcés dans leur capacité de leader d'équipe et particulièrement préparés à l'innovation et au développement de projets dans un esprit de solidarité et de durabilité.

Nous pratiquons de nouvelles formes d'organisation qui rendent possibles ces apprentissages, où il est question d'impact social, de coopérative, de partenariat entre grands groupes et micro-projets.

Une première promotion a permis de valider le modèle à Paris (4). La deuxième promotion en cours (5) se caractérise par une grande **diversité** internationale, culturelle et de métiers.

Budget et stratégie :

Le budget de l'association est de 100.000 € et devra passer à 300.000 € pour les prochains exercices. Environ la moitié provient des frais de formation payés par les participants, l'autre moitié des cotisations des membres et subventions.

Notre stratégie est de développer des programmes « vitrines » de ce modèle d'apprentissage remarquable qui doit diffuser largement dans le système éducatif et les entreprises et organisations en France. Pour cela, nous souhaitons réaliser nos programmes avec des partenaires, qui trouvent un grand bénéfice à soutenir leurs entrepreneurs et s'approprier la pédagogie.

Pour son premier exercice 2007 à août 2008, l'association TeamFactory a réuni :

- 3 partenaires financiers majeurs : Conseil Régional d'Ile de France, Solvay et Danfoss Water Controls,
- une vingtaine de partenaires du savoir : Alice (association d'insertion), Alter Eco, Agro-Paris-Tech et CEREOPA, CJD, et CJD Paris, Coopaname (coopérative d'activités), Ecole de la Nature et des Savoirs, ENTREPART, Institut Avicenne, in'tech Info de ESIEA, International Mozaik, Kaleidoscope (coopérative de compétences<sup>o</sup>, Key people, Momentom, Réseau International Team Academy, Sylvie Mattera Consultant, Sol France.
- 40 membres.

*Etienne Collignon, Président de Team Factory, [etienne.collignon@solvay.com](mailto:etienne.collignon@solvay.com), 06 14 62 97 98*

---

- (1) De janvier 2007 à juin 2008, TeamFactory a accompagné 4 « Team entrepreneurs pionniers » ; nous avons également accordé 12 bourses de découverte de l'entrepreneuriat en Finlande ; organisé 2 Rencontres « Ecllosion » de 2 jours à Paris, qui ont réuni au total 70 personnes ; préparé 3 coaches dans l'approche de Team Academy ; animé plus d'une quinzaine de présentations de ses fondements pédagogiques et entrepreneuriaux d'équipe.
- (2) Team Academy, de l'Université Polytechnique de Jyväskylä en Finlande, est l'inspirateur des programmes créées dans plusieurs villes de Finlande, à Paris (TeamFactory), Strasbourg et Angers, Bilbao, Mondragon, Essen, Amsterdam, Londres. Ces unités partagent leurs expériences et travaillent en réseau.
- (3) Développement de la capacité à apprendre tout au long de la vie, du leadership et de l'entrepreneuriat en équipe par la création d'entreprise, l'expérimentation active, la lecture, le dialogue, la créativité, le voyage, soutenu par un coaching individuel et d'équipe.
- (4) Première promotion de « Pionniers » en 2007-2008 : une personne pendant 18 mois, deux personnes 9 mois et 4 personnes un mois, qui ont réalisé plus d'une dizaine de missions chez des clients.
- (5) Deuxième promotion de 7 à 10 personnes pendant 9 mois plein temps ou temps partiel majeur, de octobre 2008 à juin 2009.

## Présentation des membres de TeamFactory

### Liste des membres du Conseil d'administration de Team Factory

**Etienne Collignon**, Manager de connaissances RH Solvay, Président.

**Danièle Darmouni**, Fondatrice et directrice de International Mozaik : école de coach. Vice Présidente.

**Stéphane Diébold**, Directeur fondateur, Institut Avicenne : formation. Vice Président.

**Wilfrid Duzan**, cadre retraité Solvay. Secrétaire Général.

**Michel Brisson**, cadre retraité EDF, Trésorier.

**Guillemette Duzan**, diplômée TeamFactory. Secrétaire générale adjointe.

**Françoise Litou**, fondatrice coopérative de compétences Kaléidoscope.

**Benoît Soulié**, directeur informatique Solvay France.

**Philippe Volle**, directeur InTechINFO - Groupe ESIEA : école d'ingénieurs et techniciens en informatique.

### Etienne Collignon

Manager de connaissances Ressources Humaines du Groupe Solvay, un groupe chimique et pharmaceutique international basé à Bruxelles. Il accompagne des collègues dans leurs recherches de réussites et de modèles en Apprenance, Leadership et Management de Carrière. Il est également coach de dirigeants et soutient des réseaux dans leurs projets d'Innovation et de Développement Durable.

Membre du Bureau d'associations Loi 1901 : Sol France, Société pour l'Organisation Apprenante ; et Innov'acteurs, dédié à l'Innovation Participative. Il est membre du Comité de Pilotage « Corporate Services » de l'EFMD, la Fondation Européenne pour le Développement du Management. Il est membre du Comité Enseignement de l'IHEST (Institut des Hautes Etudes pour la Science et la Technologie), le programme français d'Etat de haut niveau sur la science et l'innovation.

Né en 1953, marié et père de 3 enfants, habite à Paris. Diplômé de l'Ecole de Management de Lyon. Docteur en Sciences de Gestion de l'Université de Lyon. Il a une certification de Master Coach. En 2008, il a été reçu membre honoraire de l'Université de Jyväskylä pour son travail comme « Ambassadeur » de l'école de team entrepreneurs Team Academy.

### Danièle Darmouni

Danièle Darmouni, a créé et dirige depuis 1992, International MOZAIK, société de conseil, de formation et de recherche. Elle est responsable pédagogique des programmes de l'Ecole du Devenir, le département formation aux « Arts et aux Métiers du Changement » d'International Mozaik.

- Après une première carrière de conseil fiscal, elle se consacre au pilotage et à l'accompagnement de l'évolution des personnes, des équipes et des organisations dans le Monde : fusions - acquisitions, alliances stratégiques, travail en réseau, organisation apprenante.

- En France et à l'International, Danièle Darmouni intervient auprès de ses clients, soit en Conseil et en Développement d'équipe, soit en Coaching. Elle s'appuie sur une approche créative et éthique de l'accompagnement individuel et collectif en partant des facteurs clés de succès qui ont un fort impact sur la stratégie, les structures, la culture et le développement de l'organisation.

Formation : DEA d'économie financière -Maîtrise de Psychologie. Titulaire et Vice-Présidente de la SF Coach de 1999 à 2000. Master Coach Certified (2001), elle assure les accréditations de coaches en France et à l'international pour l'International Coaching Federation ( 7000 membres dans le monde).

#### Coaching individuel :

- Coaching de dirigeants.
- Coaching de Directeurs opérationnels ou fonctionnels ayant à gérer des fusions.
- Coaching de Chefs de Projets.
- Coaching de hauts potentiels dans leur prise de poste ou leur mobilité.

#### Références :

- Public et semi-public : Caisse des Dépôts et Consignations - EDF - France Telecom - RATP – SNCF.
- Industrie : Cockerill & Sambre - Danone - L'Oréal - Schneider Electric - Safran – Solvay.
- Services : ACCOR - AXA - BNP Paribas - KLM - Michael Page - Natexis Banques Populaires -Société Générale.

#### **Sylvie Mattera**

- Head Coach du programme TeamTime de TeamFactory.
- Formatrice, consultante et coach en organisation depuis 9 ans.
- 17 ans d'expérience professionnelle dans le secteur hôtelier comme opérationnel puis responsable de formation pour le groupe ACCOR. Elle accompagne aujourd'hui des personnes et des équipes dans la mise en œuvre de leurs projets, supervise des consultants et coaches dans leurs pratiques.
- Intervenant dans les cycles de formation au métier de coach à International MOZAIK.
- Certifiée Master Coach par ICF.

#### **Françoise Litou**

Françoise Litou, 23 ans d'évolution de carrière en Formation professionnelle et en Conseil en Ressources humaines, consultante sénior, assure depuis 2003 pour le Collège de Polytechnique notamment, des missions d'ingénierie sur des programmes de développement destinés à l'encadrement supérieur (Cadres Dirigeants / Hauts potentiels).

- Expérience couvrant l'ensemble des fonctions de la Formation, de l'animation à l'ingénierie de dispositifs avec conduite d'équipes.
- Conception de produits pédagogiques et de dispositifs de Développement des Compétences.

- Missions de Consultant et Formateur en développement de stratégies et projets professionnels internes ou externes à l'entreprise, animation de Comités de Direction et de groupes de travail multipartenaires.
- Conseil en Management et Ressources Humaines. Conseil individuel en gestion de carrière. Réalisation de "Points carrière" pour des salariés en questionnaire sur leur deuxième partie de carrière.
- Travaux personnels sur L'Employabilité - L'Organisation apprenante – l'Ingénierie des Compétences – La gestion des âges dans les organisations - Conférences.

Secteurs professionnels pratiqués : Banque / Services / Industrie / Transports / Télécoms et Télédiffusion / Secteur hospitalier / Collectivités locales et territoriales.

#### Formations

- Licence es Lettres modernes / Diplôme Universitaire de Formateur d'adultes.
- Cycle Management et délégation - (Méthode Willy Chamming's) et Cycle Construction et Développement des compétences du CNOF.
- Formation à la méthode d'orientation "Retravailler" et Formation à la méthode d'orientation canadienne ADVP.
- Formations à l'entretien d'explicitation, à la créativité, aux méthodes de développement personnel.

### Jacques Chaize

Président de Danfoss Water Controls  
Senior Vice Président du Groupe Danfoss

Une première expérience internationale m'a permis de débiter ma carrière en 1974 en développant l'exportation d'une petite entreprise de robinetterie industrielle (Socla), participant au rachat d'un concurrent américain que j'ai ensuite réorganisé. De retour en France en 1980, j'ai pris la direction du Marketing et de la R & D.

J'ai co-dirigé l'entreprise de 1982 à 1992, quadruplant son volume en dix ans tout en assurant une rentabilité élevée. J'en suis devenu le gérant début 1993 à l'occasion de l'intégration de l'entreprise dans le groupe Danfoss.

En 1996 et 1997 j'ai réalisé deux opérations de croissance externe qui ont doublé la taille de notre activité. La croissance interne forte et de nouvelles acquisitions en 2003, 2006 et 2008 ont permis de quintupler la taille de l'activité au cours des quinze dernières années.

Danfoss Water Controls, le groupe d'entreprises que j'anime aujourd'hui, réalise un chiffre d'affaires de 120 millions € de CA et emploie 680 personnes.

#### Engagements Associatifs:

1988-1990: Président National du Centre des Jeunes Dirigeants (CJD).

1990-1994 : Membre de la Commission Economique du CNPF.

1995-1996 : Membre de la Commission Boissonnat (Le travail dans 20 ans). Commissariat au Plan.

1997-2003: Membre du Conseil Exécutif du Mouvement des Entreprises de France (MEDEF) de 1998 à 2002, Président du MEDEF Bourgogne (1998-2003) & Saône et Loire (1997-2003).

2003-2006 : membre du Conseil Supérieur de la Participation.

Membre du Groupe « Entrepreneur » du Medef (depuis 1994) et Administrateur du Medef Saône-et-Loire.

1996 - à ce jour : fondateur et vice-président de SOL France (Society for Organizational Learning) pour le développement de l'entreprise apprenante. Président depuis 2003.  
Depuis 2003 : membre de Bourgogne Entreprendre. Accompagnateur de créateurs d'entreprise.  
Depuis 2007 : Président de l'APM (Association Progrès du Management).

#### Autres engagements

Administrateur de Lallemand SA, biotechnologies (Canada, Usa, France).  
Administrateur de la Station Oenotechnique de Champagne.

#### Publications

1992: « La porte du changement s'ouvre de l'intérieur » (Calmann-Lévy)  
Prix Les Echos-Afplane du meilleur ouvrage de stratégie  
1998: "Le Grand Ecart, les débuts de l'entreprise hypertexte" (Village Mondial).  
Prix du livre d'entreprise FNAC 2000  
2000 : Quantum Leap (traduction du Grand Ecart) chez Palgrave-Mc Millan, Londres.  
2003 : traduction et publication du Grand Ecart en Chinois (Pékin, septembre 2003)  
<http://www.jacques-chaize.com>